

ANGA.COM

BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

FACHMESSE & KONGRESS

19.-21. MAI 2026 | KÖLN

FACT SHEET



BREITBAND MEDIEN KONNEKTIVITÄT

www.angacom.de

TEILNEHMER

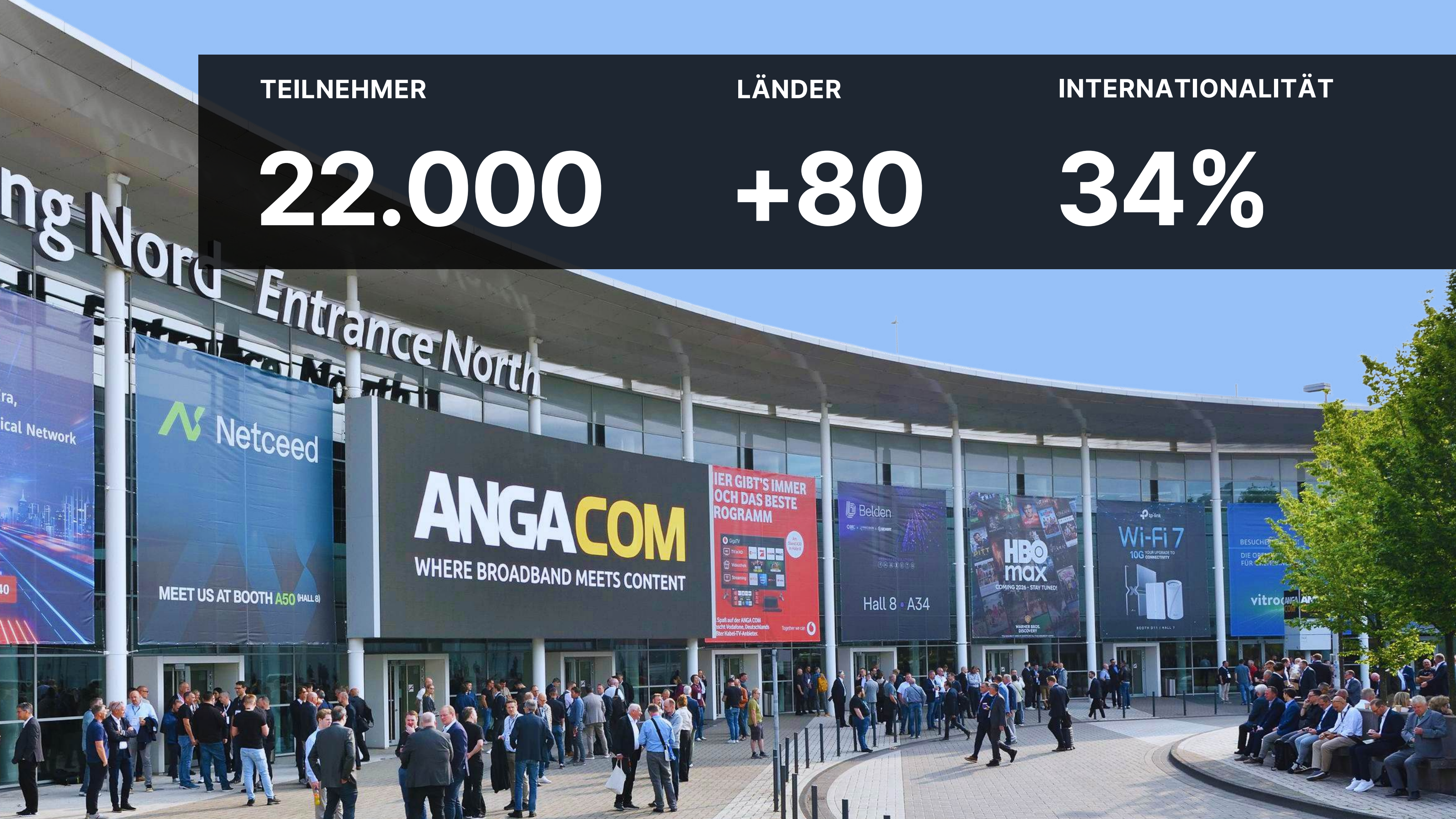
22.000

LÄNDER

+80

INTERNATIONALITÄT

34%



AUSSTELLER

+500

LÄNDER

42

INTERNATIONALITÄT

59%





ANGA.COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Hendrik Wüst
Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen



KONGRESSTEILNEHMER

3.000

SPRECHER

250

KONGRESS-PANELS

+60

- Dr. Daniela Brönstrup, Bundesnetzagentur
 - Marcel de Groot, Vodafone Deutschland
 - Friedrich Joussen, 1&1 Versatel
 - Timo von Lepel, NetCologne
 - Andreas Pfisterer, Deutsche Glasfaser
- Moderatorin: Kerstin Stromberg-Mallmann, Talking Bridges



ANGA COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Gigabitgipfel
Was muss sich in Deutschland nach
der Wahl ändern?



RUBEN QUEIMANO
CHIEF COMMERCIAL OFFICER,
DEUTSCHE GLASFASER

Auch in diesem Jahr hat sich gezeigt, wie wichtig die ANGA COM als Branchentreff für unsere Industrie ist. Neben den öffentlichen Diskussionen auf den zahlreichen Podien schätze ich vor allem den lockeren und informellen Austausch an den zahlreichen Messeständen. Es zeigt sich immer wieder: Gemeinsam können wir die Digitalisierung in Deutschland voranbringen.



TIMO VON LEPEL
GESCHÄFTSFÜHRER,
NETCOLOGNE

Wir gestalten die digitale Zukunft Deutschlands – und die ANGA COM ist der ideale Ort zum Austausch. Hier trifft sich das Who is Who der Telko-Branche, um offen über Herausforderungen zu sprechen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Wer die Zukunft mitgestalten will, kommt an Köln nicht vorbei.

- 
- Nelson Killius, M-net
 - Markus Oswald, Tele Columbus
 - Reinhard Sauer, Deutsche GigaNetz
 - Bernd Thielk, willy.tel
 - Dr. Sören Trebst, OXG Glasfaser
- Moderator: Wolfgang Bock, Senior Advisor BCG



VALENTINA DAIBER
CHIEF OFFICER LEGAL &
CORPORATE AFFAIRS,
O₂ TELEFÓNICA

Die ANGA COM hat in 2025 erstmals in einem eigenen Mobilfunkpanel relevante Köpfe der Branche zusammengebracht – ein starkes Signal für die Bedeutung des Mobilfunks und seine Rolle als zentraler Treiber für den digitalen Fortschritt in Deutschland.



MARKUS OSWALD
CEO,
TELE COLUMBUS

Die ANGA COM bietet für den internationalen Austausch mit Branchenführern und Entscheidungsträgern eine einzigartige Plattform. Der direkte Dialog und die Praxisnähe der Panels machen die Veranstaltung für mich besonders interessant und wertvoll. Wir sehen uns 2026 wieder.

- Matthias Heinze, Warner Bros. Discovery
- Henrik Pabst, Seven.One Entertainment Group
- Eun-Kyung Park, The Walt Disney Company
- Dr. Christoph Schneider, Prime Video & Amazon Digital Germany
- Elke Walthelm, Sky Deutschland

Moderator: Thomas Lückerrath, DWDL.de



ANGACOM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Mediengipfel
Content, Streaming, Transformation



HENRIK PABST
CHIEF CONTENT OFFICER,
SEVEN.ONE
ENTERTAINMENT GROUP

Die ANGA COM 2025 war sehr inspirierend. Der Kongress wird von Jahr zu Jahr spannender. Darüber hinaus verbindet die ANGA COM Macherinnen und Macher, die an Entertainmentangeboten arbeiten, mit Macherinnen und Machern, die an den neuesten technischen Entwicklungen arbeiten. Das ist und bleibt in dieser Form einmalig. Gerne komme ich 2026 wieder zur ANGA COM nach Köln.



EUN-KYUNG PARK
COUNTRY MANAGER,
THE WALT DISNEY
COMPANY GSA

Die ANGA COM schafft einen intensiven und zugleich partnerschaftlichen Austausch der Branche – über klassische Grenzen hinweg. Der Mediengipfel hat eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig diese Schnittstelle zwischen Inhalten, Technologien und Strategien ist. Die ANGA COM schafft es, relevante Themen auf die Bühne zu bringen: neue Impulse im TV, Strategien im Streaming & Entertainment und mehr. Das macht den Kongress relevant und spannend.

- 
- Matthias Heinze, Warner Bros. Discovery
• Henrik Pabst, Seven.One Entertainment Group
• Eun-Kyung Park, The Walt Disney Company
• Dr. Christoph Schneider, Prime Video & Amazon Digital Germany
• Elke Waltheim, Sky Deutschland
- Moderator: Thomas Lückerrath, DWDL.de



ANGA COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Mediengipfel
Content, Streaming, Transformation



DR. CHRISTOPH SCHNEIDER
COUNTRY DIRECTOR, PRIME VIDEO
DE/AT & GESCHÄFTSFÜHRER,
AMAZON DIGITAL GERMANY

Es erfüllt mich mit Stolz, seit vielen Jahren am Mediengipfel der ANGA COM teilzunehmen. Auch in diesem Jahr war es eine große Freude, mit geschätzten Branchenkolleginnen und -kollegen in eine inspirierende Diskussion über Zukunftsperspektiven und aktuelle Herausforderungen unserer Industrie einzutauschen.



ELKE WALTHEIM
CHIEF OPERATING OFFICER,
SKY DEUTSCHLAND

Die ANGA COM gehört zu den Highlights, die fix in meinem Kalender stehen. So auch 2025: starkes Programm, hochkarätig besetzte Panels, die Relevanz der Themen – von Content über Streaming bis zu Transformation – ganz nah am Puls des Marktes. Dazu eine launige Moderation und der inspirierende, persönliche Austausch mit vielen Stakeholdern. Für mich damit auch dieses Jahr ein Top-Treffpunkt der Branche.

Interview:

Quo Vadis WDR



DR. KATRIN VERNAU
INTENDANTIN,
WDR

Wenn wir heute über Medieninhalte sprechen, dann sprechen wir immer auch über die Art ihrer technischen Verbreitung. Das Besondere an der ANGA COM ist, dass sie beides zusammendenkt und so Raum schafft, um neue und innovative Wege auszuloten.



ANDRE PRAHL
CHIEF DISTRIBUTION OFFICER,
RTL DEUTSCHLAND

Die ANGA COM ist die zentrale Anlaufstelle für alle, die wissen wollen, was im Infrastruktur- und Bewegtbildmarkt los ist. Die Verbindung von technischen Entwicklungen mit den Veränderungen der Geschäftsprozesse wird auf der ANGA COM besonders transparent. Ein Event, das in der Branche immer wichtiger wird und das in keinem Kalender fehlen sollte.

APP TV

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

CLOUD SERVICES

CLOUD TV

CONNECTIVITY

CONSUMER DEVICES

CONTENT

CYBER SECURITY

**DATA CENTER
NETWORKS**

FTTH

GIGABIT

MOBILE NETWORKS

HFC

INTERNET OF THINGS

IPTV

OTT TV

PERSONALIZED TV

RECOMMENDATION ENGINES

REGULIERUNG

RESILIENZ

SATELLIT

SMART CITY

SMART HOME

STREAMING

SUSTAINABILITY

TIEFBAU

URHEBERRECHT

VIDEO ON DEMAND

WIFI

Ergebnisse der Ausstellerbefragung:

100% 100% bewerteten **Marketing und Bewerbung** des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.

99% 99% bewerteten den **organisatorischen Rahmen** des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.

88% 88% bewerteten die **Qualität der Besucher** mit gut bis ausgezeichnet, ab 100 qm sogar 100%.



Aussteller: Top 10- Branchen

- 1 Glasfaser
- 2 Kabeltechnik
- 3 Dienstleistung
- 4 Software/KI
- 5 Systemintegrator
- 6 Messtechnik
- 7 Netz-/Plattformbetreiber
- 8 Server/Router/CMTS
- 9 Tiefbau
- 10 OTT-TV/App-TV





STEFAN RÜTER
CCO
OXG GLASFASER

Auch 2025 bestätigte die ANGA COM ihren Status als zentraler Branchentreffpunkt für die Glasfaserindustrie: Führende Akteure und Entscheidungsträger kamen zusammen, um aktuelle Herausforderungen und unterschiedliche Perspektiven im Markt zu beleuchten und zu diskutieren. Besonders die hochkarätig besetzten Panel-Diskussionen zu Top-Themen wie Open Access zählen jedes Jahr zu den Highlights der Messe und leisten einen wertvollen Beitrag zur Meinungsbildung im Fachpublikum.



ANDREAS LAUKENMANN
CHIEF CONSUMER OFFICER
O₂ TELEFÓNICA

Die ANGA COM bringt diejenigen zusammen, die Tempo bei der Digitalisierung Deutschlands machen und das digitale Leben der Menschen so gemeinsam verbessern können.



NICOLE AGUDO BERBEL
GESCHÄFTSFÜHRERIN & CHIEF
DISTRIBUTION OFFICER, JOYN /
SEVEN.ONE ENTERTAINMENT GROUP

Die ANGA COM verbindet wie keine andere Fachmesse Strategie, Content, Technologie und Innovationen. Das ist in Zeiten, in denen die Medien- und TK-Branche durch die Digitale Transformation geht, unerlässlich. Die ANGA COM ist ein konstanter und sehr bereichernder Bestandteil meines Berufslebens. Ich freue mich auf nächstes Jahr!



ROGER ELSENER
CEO,
ZATTOO

Ich komme jedes Jahr gern zur ANGA COM, vor allem wegen der spannenden Themen und dem Austausch mit Menschen, die unsere Branche wirklich weiterbringen. Für mich ist sie der beste Ort, um neue Impulse und Perspektiven mitzunehmen.



MICHAEL MARTIN
CEO, 1&1 MOBILFUNK
GMBH; PART OF 1&1 AG

Die ANGA COM 2025 erwies sich erneut als Plattform für zukunftsrelevante Themen. Dabei war der Gestaltungswille der Branche zur Schaffung einer zukunftssicheren und vor allem digital-souveränen Infrastruktur spürbar. Das VATM-Panel zum Mobilfunk betonte den ganzheitlichen Anspruch der Messe.



RICKMANN V. PLATEN
CCO,
FRENET AG

Die ANGA COM bietet vielfältige Austauschformate zu den aktuellen Themen unserer Branche. Der breite Teilnehmerkreis und die Vielzahl an präsentierenden Unternehmen sind jedes Jahr wieder beeindruckend.



FRANK ROSENBERGER
CEO,
1&1 VERSATEL

Für mich war die ANGA COM 2025 wieder ein wichtiges Forum in unserer Branche. Besonders spannend waren die intensiven Diskussionen zu Kooperationsmodellen im Glasfasermarkt – ein Thema, das aktuell enorme Dynamik entfaltet. Das vielfältige Kongress- und Networking-Angebot hat die ANGA COM auch in diesem Jahr wieder zu einer rundum gelungenen Veranstaltung gemacht.



PATRICK JUNG
PARTNER,
EY

Die ANGA COM ist ein hervorragendes Branchen-Treffen mit hoher CXO-Beteiligung, was wir für die interessanten Panels aber auch gerade für die zahlreichen, hochkarätigen Gespräche ausgesprochen schätzen: Competence meets atmosphere! Wir freuen uns auf nächstes Jahr.



Teilnehmerstruktur:

NETZ-/ PLATTFORM-
BETREIBER

670

MEDIEN-
UNTERNEHMEN

290

SENIOR
MANAGEMENT

41%



Teilnehmer: Top 10-Länder

- 1 Deutschland
- 2 Niederlande
- 3 China
- 4 Großbritannien
- 5 Belgien
- 6 Österreich
- 7 Schweiz
- 8 Dänemark
- 9 USA
- 10 Polen



Ergebnisse der Teilnehmerbefragung:

95%

95% der Teilnehmer bewerteten die Erreichung des Hauptziels, die **Pflege von Geschäftsbeziehungen**, mit gut bis ausgezeichnet.

93%

93% der Teilnehmer bewerteten die **ANGA COM insgesamt** mit gut bis ausgezeichnet.

85%

85% der Teilnehmer gaben an, **Einfluss auf die Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen** ihres Unternehmens zu haben.





CLAUS GREWENIG
CHIEF CORPORATE AFFAIRS
OFFICER, RTL DEUTSCHLAND

Die ANGA COM zeigt: Technologie, Inhalte und Medienpolitik gehören zusammen – die ANGA COM bietet genau die richtige Plattform, um wirtschaftliche Perspektiven, Vielfalt und Demokratie in der digitalen Welt offen gemeinsam zu erörtern.



CHRISTIAN NIENABER
GESCHÄFTSFÜHRER
BANIJAY MEDIA GERMANY

Die ANGA COM zählt für mich zu den wichtigsten Branchenevents des Jahres. Hier treffen sich die relevanten Entscheiderinnen und Entscheider, um gemeinsam über die zentralen Herausforderungen, Entwicklungen und Chancen der Breitband-, TV- und Medienbranche zu sprechen. Besonders schätze ich an der ANGA COM, dass sie den Fokus auf Substanz legt: wertvolle Diskussionen und Panels, echte Insights, wichtige Impulse. Diese Konzentration aufs Wesentliche macht die Veranstaltung für mich so wertvoll.



HANS KÜHBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER,
OCILION IPTV TECHNOLOGIES

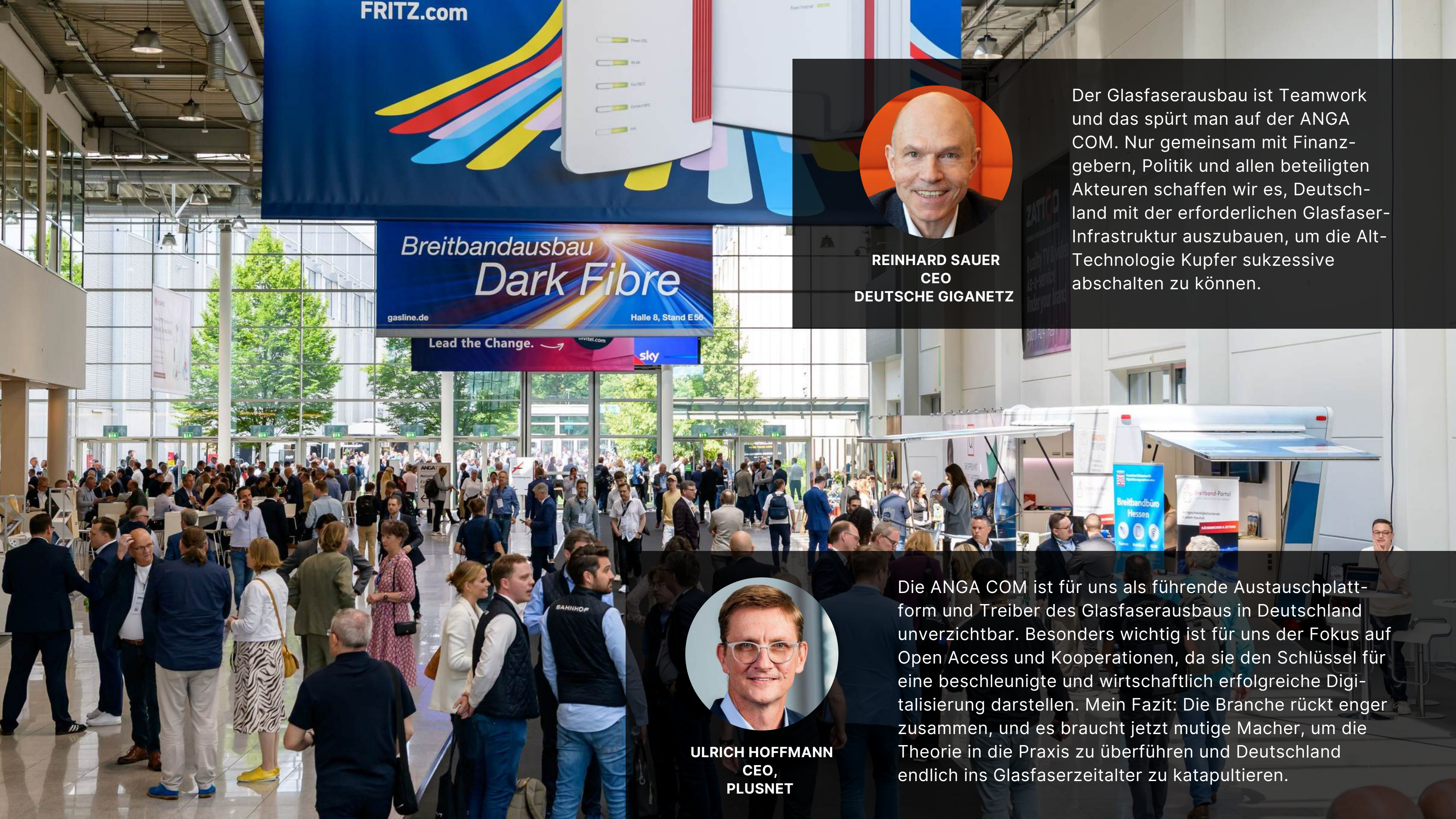
Die ANGA COM ist unser wichtigstes Branchenevent des Jahres. In Köln treffen wir den größten Teil unserer Kunden, Interessenten und Partner zum Netzwerken und Ideenaustausch. Ein absolutes Must-Have für die gesamte Branche!



HARUKA GRUBER
SVP MEDIA CENTRAL EUROPE,
DAZN

Die ohnehin hohe Qualität und Relevanz der Panelisten und Gäste hat jüngst sogar zugenommen. Die damit einhergehende umfassende Berichterstattung, z.B. auf DWDL, hilft dem gesamten Markt, sich zu orientieren und neue Impulse zu setzen. In der heutigen Zeit, in der die Medienbranche von Konsolidierung und strategischer Neu-Positionierung geprägt ist, spielt die ANGA COM daher eine sehr wichtige Rolle.





FRITZ.com



Breitbandausbau
Dark Fibre

gasline.de

Halle 8, Stand E56

Lead the Change.

uvitel.com

sky



REINHARD SAUER
CEO
DEUTSCHE GIGANETZ

Der Glasfaserausbau ist Teamwork und das spürt man auf der ANGA COM. Nur gemeinsam mit Finanzgebern, Politik und allen beteiligten Akteuren schaffen wir es, Deutschland mit der erforderlichen Glasfaser-Infrastruktur auszubauen, um die Alt-Technologie Kupfer sukzessive abschalten zu können.



ULRICH HOFFMANN
CEO,
PLUSNET

Die ANGA COM ist für uns als führende Austauschplattform und Treiber des Glasfaserausbaus in Deutschland unverzichtbar. Besonders wichtig ist für uns der Fokus auf Open Access und Kooperationen, da sie den Schlüssel für eine beschleunigte und wirtschaftlich erfolgreiche Digitalisierung darstellen. Mein Fazit: Die Branche rückt enger zusammen, und es braucht jetzt mutige Macher, um die Theorie in die Praxis zu überführen und Deutschland endlich ins Glasfaserzeitalter zu katapultieren.



DR. MICHAEL SCHMID
MANAGING DIRECTOR STRATEGY
& CONSULTING COMMS, MEDIA,
HIGH-TECH (CMT), ACCENTURE

Die ANGA COM ist jedes Jahr ein exzellenter Austausch der Branche, bei der Top-Management-Kollegen der wichtigsten Unternehmen der Industrie zusammenkommen und für die Teilnehmenden gut erreichbar sind. Damit ist die ANGA COM ein unverzichtbarer Eintrag in meinem Jahreskalender. Darüber hinaus bieten die vielen Panels spannende Neuigkeiten aus dem Markt, die über die normale Presseberichterstattung hinausgehen. Ich freue mich schon auf den Besuch der ANGA COM 2026.



CHRISTIAN HOFFMANN
MANAGING DIRECTOR COMMS,
MEDIA & HIGH TECH (CMT),
ACCENTURE

Auch dieses Jahr hat die ANGA COM eine einzigartige Atmosphäre geschaffen, um mit den wichtigsten Entscheidungsträgern der Branche zusammenzukommen. Wir schätzen die offene Diskussion auf den Panels zu den drängenden Themen der Branche sehr.

ANGA COM auf einen Blick

Aussteller

- +500 Aussteller
- 42 Länder
- 59% international

Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- 100% der Aussteller bewerteten Marketing und Bewerbung des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.
- 99% bewerteten den organisatorischen Rahmen des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.
- 88% bewerteten die Qualität der Besucher mit gut bis ausgezeichnet, ab 100 qm sogar 100%.

Aussteller: TOP 10-Branchen

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1. Glasfaser | 6. Messtechnik |
| 2. Kabeltechnik | 7. Netz-/Plattformbetreiber |
| 3. Dienstleistung | 8. Server/Router/CMTS |
| 4. Software/KI | 9. Tiefbau |
| 5. Systemintegrator | 10. OTT-TV/App-TV |

Kongressprogramm

- 3.000 Kongressteilnehmer
- 250 Sprecher
- +60 Kongress-Panels

Teilnehmer

- 22.000 Teilnehmer
- 670 Netz- und Plattformbetreiber, die in Europa mehr als 200 Mio. Haushalte versorgen
- 290 Medienunternehmen
- 41% Senior Management
- +80 Länder
- 34% international

Teilnehmer: TOP 10-Länder

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1. Deutschland | 6. Österreich |
| 2. Niederlande | 7. Schweiz |
| 3. China | 8. Dänemark |
| 4. Großbritannien | 9. USA |
| 5. Belgien | 10. Polen |

Ergebnisse der Teilnehmerbefragung

- 95% der Teilnehmer bewerteten die Erreichung des Hauptziels, die Pflege von Geschäftsbeziehungen, mit gut bis ausgezeichnet.
- 93% der Teilnehmer bewerteten die ANGA COM insgesamt mit gut bis ausgezeichnet.
- 85% der Teilnehmer gaben an, Einfluss auf die Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens zu haben.

ANGACOM

BROADBAND MEDIA CONNECTIVITY

FACHMESSE & KONGRESS FÜR BREITBAND, MEDIEN & KONNEKTIVITÄT

19.-21. MAI 2026 | KÖLN

ANGA Services GmbH | Gladbacher Str. 44 | 50672 Köln | +49 221 9980810 | info@angacom.de

www.angacom.de